



Organización/ Gestión integral Textil Producción de moda Íntima.



PRIVATA es una marca que a diferencia de muchas tiene una historia de más de tres décadas y quizás lo más importante, goza de un presente y grato recuerdo entre un amplio público de manera inclusive por encima de marcas presentes en la moda europea. Se puede decir que en su origen PRIVATA fue pionera en la fabricación de materias 100% recicladas.



Modelo PRIVATA UNDERWEAR



Packaging PRIVATA UNDERWEAR



Necesidades

PRIVATA UNDERWEAR era un proyecto que se basaba en la creación por primera vez dentro de la compañía, de una línea de ropa interior de alto valor añadido orientado al segmento medio-alto del sector íntimo. El objetivo, era literalmente, lanzar la marca PRIVATA UNDERWEAR, aprovechando la campaña de navidad ofreciendo al mercado del íntimo –de por sí, ya maduro- una opción diferente.

Descripción del proyecto

Inicialmente para poder conseguir la licencia de producto, se ha elaborado todo el plan de acción de marca, que incluye los siguientes aspectos: preparación del enfoque de producto, identificando los aspectos a destacar del producto y la diferenciación de nuestra competencia, equipo de trabajo, gestión del muestrario -realizado por la diseñadora de moda-, packaging y planning de producción previsto.

Una vez obtenida la licencia de fabricación por parte de PRIVATA, se estableció dos ejes de trabajo principales: la gestión de la producción y la distribución comercial.

En lo referente a la fabricación, se identificaron los modelos a fabricar y posteriormente se estableció la cadena de operaciones necesarias para llevarla a cabo. Como medida de seguridad se decidió en una primera temporada realizar la fabricación dentro del territorio español, para poder conseguir el objetivo de llegar a tiempo para la campaña de navidad.

En el apartado de distribución comercial, se establecieron dos ejes de actuación: gran distribución y minoristas especializados. Para cada uno de los ejes se ha ejecutado un plan de detalle orientado a la consecución de resultados en cada uno de los ámbitos.

Resultados

Tras finalizar este proyecto, se ha conseguido el objetivo principal que era el de posicionar en el mercado minorista y de gran distribución la primera colección PRIVATA UNDERWEAR. En un periodo de 4,5 meses se ha realizado todo el proceso textil completo: desde la obtención de la licencia, gestión de muestrarios, fabricación y distribución de la prenda.

Tras el lanzamiento de la marca al mercado, se están analizando aspectos relacionados con la fabricación tales como: fabricación en otros países, identificación de nuevas materias, identificación de talleres colaboradores, etc.

Actualmente se ha establecido ya una dinámica de trabajo, en la que coexiste la creación de las nuevas colecciones, con el suministro durante todo el año de los modelos de rotación.