

## CASE STUDY

# Traducción inteligente con DeepL

## para acelerar las ventas en mercados internacionales

*Un caso real de Transparent AI en producción: Pimwave integra DeepL para automatizar la traducción de producto, acelerar la internacionalización y dar servicio a un ecosistema digital con 8 idiomas y 11 ecommerce conectados.*

Sector	Ecommerce de motociclismo — productos, accesorios, equipamiento y recambios
Solución	Pimwave PIM + integración nativa DeepL (Transparent AI)
Idiomas	8 idiomas gestionados activamente
Ecommerce	11 sites conectados a Pimwave
Productos	Mas de 300.000

## 1. Qué es una plataforma PIM y por qué es estratégica para ecommerce

Una plataforma PIM —Product Information Management— es una solución diseñada para centralizar, organizar, enriquecer y distribuir toda la información de producto desde un único entorno.

En un ecommerce, la información de producto no se limita al nombre o la descripción. Incluye atributos, familias, categorías, imágenes, precios, características técnicas, materiales, colores, tallas, compatibilidades, contenidos SEO, traducciones, documentación y datos específicos para cada canal de venta.

Cuando una compañía opera con catálogos amplios, múltiples idiomas y varios ecommerce, gestionar esta información de forma manual o dispersa se convierte en un freno para el crecimiento. Aparecen duplicidades, errores, incoherencias, retrasos en la publicación y dificultad para mantener la calidad del dato.

Una solución PIM permite resolver este reto actuando como una **fente única de verdad** para la información de producto. Desde el PIM, los equipos pueden mantener el catálogo ordenado, enriquecer contenidos, controlar la calidad del dato y alimentar distintos canales digitales de forma estructurada y escalable.

En este caso concreto, la solución PIM implementada es **Pimwave**, la plataforma de **Mediterranean Consulting** para la gestión avanzada de información de producto.

Pimwave se convierte en el núcleo desde el que se gestionan los datos de producto, las traducciones, los datos maestros, los glosarios, las familias y la distribución hacia los distintos ecommerce conectados.

## 2. Mediterranean Consulting y DeepL: una alianza que refuerza la solvencia de la solución

Mediterranean Consulting se ha convertido en la **primera empresa en España en obtener la certificación como DeepL Certified Partner**, un hito que refuerza su posicionamiento como compañía especializada en soluciones digitales avanzadas para la gestión de información de producto y la internacionalización ecommerce.

Esta alianza permite incorporar a **Pimwave** capacidades de IA lingüística de primer nivel, integrando traducción automática profesional directamente en los procesos reales de la plataforma: productos, familias, datos maestros, documentos, glosarios y procesos masivos, etc.

Más allá de la integración tecnológica, esta colaboración sitúa a Mediterranean Consulting en una posición diferencial para anticiparse a la evolución de la IA aplicada al lenguaje, la traducción y la gestión multilingüe de catálogos. En un contexto donde la calidad, la velocidad y la consistencia de los contenidos internacionales son cada vez más críticas, contar con una alianza directa con DeepL permite estar a la vanguardia y trasladar esa innovación a clientes con necesidades reales de crecimiento internacional.

Desde una perspectiva comercial, este punto refuerza tres mensajes clave:

- **Solvencia tecnológica:** Pimwave integra capacidades avanzadas de IA lingüística dentro del propio PIM.
- **Diferenciación competitiva:** la traducción automática deja de ser un proceso externo y se convierte en una funcionalidad nativa, gobernada y escalable.
- **Visión de futuro:** la alianza permite evolucionar la solución de forma alineada con los próximos avances en IA, traducción automática y gestión multiidioma.

### 3. Transparent AI: cuando la IA se convierte en una capacidad comercial real

La inteligencia artificial genera más valor cuando se integra de forma natural en la operativa de las organizaciones, sin obligar a los usuarios a cambiar su manera de trabajar. Ese es el principio central de **Transparent AI**, un enfoque creado por el CEO y fundador de Mediterranean Consulting para llevar la IA al corazón de los procesos reales de negocio.

Transparent AI plantea una visión clara: la IA no debe funcionar como una herramienta aislada, sino como una capacidad embebida en los sistemas, flujos y plataformas que las empresas ya utilizan. Una IA contextual, no intrusiva y orientada a resultados, capaz de automatizar tareas, acelerar procesos y mejorar la eficiencia sin añadir fricción operativa.

El white paper de Transparent AI desarrolla este enfoque aplicado a procesos de negocio, desarrollo de software y gestión ágil de proyectos, apoyándose en principios como la invisibilidad operativa, la contextualidad, la modularidad, la no intrusividad y la generación de valor sin romper el flujo de trabajo.

Este caso de éxito es una demostración real de Transparent AI en producción.

La integración entre **Pimwave** y **DeepL** convierte la traducción automática en una capacidad nativa de la plataforma PIM, integrada en la gestión diaria del producto. La IA no aparece como una plataforma separada ni como un proceso adicional: está incorporada dentro del entorno donde el equipo ya trabaja, actuando como una palanca para escalar la internacionalización del catálogo.

## 4. La compañía

La compañía se posiciona como un actor de referencia en el mercado europeo del motociclismo, especializada en la comercialización online de productos, accesorios, equipamiento y recambios para motoristas.

Integrada dentro de un grupo empresarial con más de cinco décadas de experiencia en el sector del motor, combina la solidez de una organización consolidada con la agilidad, especialización y visión digital necesarias para competir en un entorno cada vez más exigente.

Su propuesta de valor se basa en ofrecer una experiencia de compra completa, fiable y orientada al cliente, apoyada en un catálogo amplio, marcas líderes, precios competitivos y un profundo conocimiento del producto.

Con más de 20 años de trayectoria en comercio electrónico, la compañía ha desarrollado una presencia digital sólida y reconocida, convirtiéndose en un referente para clientes que buscan calidad, disponibilidad y asesoramiento especializado en el sector de la moto.

El respaldo del grupo al que pertenece refuerza su posición estratégica, aportando experiencia, capacidad de distribución y relaciones consolidadas con marcas y proveedores de primer nivel.

Esta combinación convierte a la compañía en una organización preparada para seguir creciendo, impulsar nuevos proyectos digitales y consolidar su liderazgo en el mercado europeo.

## 5. Resumen ejecutivo

Esta compañía europea especializada en ecommerce de productos, accesorios, equipamiento y recambios para motoristas necesitaba optimizar la gestión multiidioma de su catálogo digital para dar soporte a su crecimiento internacional.

Con más de 20 años de trayectoria en comercio electrónico y el respaldo de un grupo empresarial con más de cinco décadas de experiencia en el sector del motor, la organización había construido una propuesta de valor basada en la amplitud de catálogo, la especialización, la confianza, la disponibilidad de producto y una experiencia de compra orientada al cliente.

El reto era claro: sostener una operativa digital internacional con un PIM capaz de gestionar **8 idiomas**, alimentar **11 ecommerce** y mantener consistencia de contenidos, velocidad de publicación y control operativo.

Para resolverlo, se implantó **Pimwave**, la solución PIM de Mediterranean Consulting, incorporando una integración nativa con **DeepL** bajo un enfoque alineado con **Transparent AI**.

La solución permite traducir múltiple información existente en Pimwave: productos, familias, datos maestros, documentos, etc., tanto de forma individual como masiva, con glosarios personalizados, trazabilidad completa, detección de productos pendientes de traducción y control del consumo por tokens.

El resultado es una capacidad de negocio que convierte la gestión multiidioma en una ventaja competitiva: menos esfuerzo manual, mayor velocidad de salida a mercado, más consistencia de marca y mejor preparación para escalar a ecommerce internacionales.

## 6. El desafío: crecer internacionalmente sin perder velocidad, consistencia ni control

En un ecommerce especializado en motociclismo, la información del producto no es solo contenido: es una herramienta comercial decisiva.

Cada ficha de producto influye en la conversión, en la confianza del cliente, en la visibilidad del catálogo, en la navegación y en la experiencia de compra. Y cuando el negocio opera a escala internacional, la complejidad se multiplica.

La compañía necesitaba gestionar un entorno digital que hoy opera con **8 idiomas** y **11 ecommerce conectados a Pimwave**, lo que convierte la gestión multiidioma en una capacidad crítica para el negocio.

Esto implicaba traducir y mantener de forma consistente:

- Productos
- Múltiples datos maestros asociados a productos
- Familias
- Contenidos documentales

El reto no era simplemente traducir textos. El reto era sostener una operativa internacional compleja sin convertir la traducción en un cuello de botella.

La compañía necesitaba responder con eficiencia a preguntas clave:

- ¿Cómo gestionar 8 idiomas desde un único entorno centralizado?
- ¿Cómo mantener alineados 11 ecommerce con información actualizada y coherente?
- ¿Cómo escalar la traducción de miles de referencias sin multiplicar el trabajo manual?
- ¿Cómo proteger la terminología de producto en un catálogo técnico?
- ¿Cómo detectar rápidamente qué referencias no están listas para cada mercado?
- ¿Cómo ganar velocidad sin perder control?

El objetivo era claro: **transformar la traducción en una capacidad integrada, escalable y orientada a negocio desde el propio Pimwave.**

## 7. La solución: Pimwave + DeepL bajo enfoque Transparent AI

Para responder a este reto, Mediterranean Consulting implantó **Pimwave** como plataforma central de gestión de información de producto. Sobre esta base, se desarrolló una integración nativa con **DeepL**, diseñada para incorporar la traducción automática directamente en la operativa diaria de gestión de producto.

La solución se concibió como una capacidad funcional completa, no como un simple conector técnico.

La traducción inteligente se incorporó en las áreas clave de Pimwave donde los equipos gestionan y enriquecen la información de producto:

- Ficha de producto
- Gestión masiva de productos
- Familias
- Datos maestros
- Productos pendientes de traducción
- Documentos
- Glosarios y diccionarios
- Pantallas de seguimiento y control

Este enfoque permitió convertir la traducción en una funcionalidad natural de Pimwave, alineada con el modelo Transparent AI: una inteligencia embebida en el sistema, invisible en la experiencia de uso, pero claramente visible en los resultados.

Desde una perspectiva de marketing y negocio, esto significa algo muy importante: **Pimwave deja de ser únicamente una plataforma de gestión de información de producto y se convierte en una palanca de internacionalización.**

## 8. Funcionalidades clave implantadas

### 8.1 Traducción individual desde la ficha de producto

Desde la propia ficha de producto en Pimwave, el usuario puede traducir campos concretos como el nombre o la descripción, seleccionando los idiomas de destino necesarios.

Esto permite actuar directamente sobre un producto concreto, revisar su contenido y lanzar la traducción sin abandonar el entorno habitual de gestión.

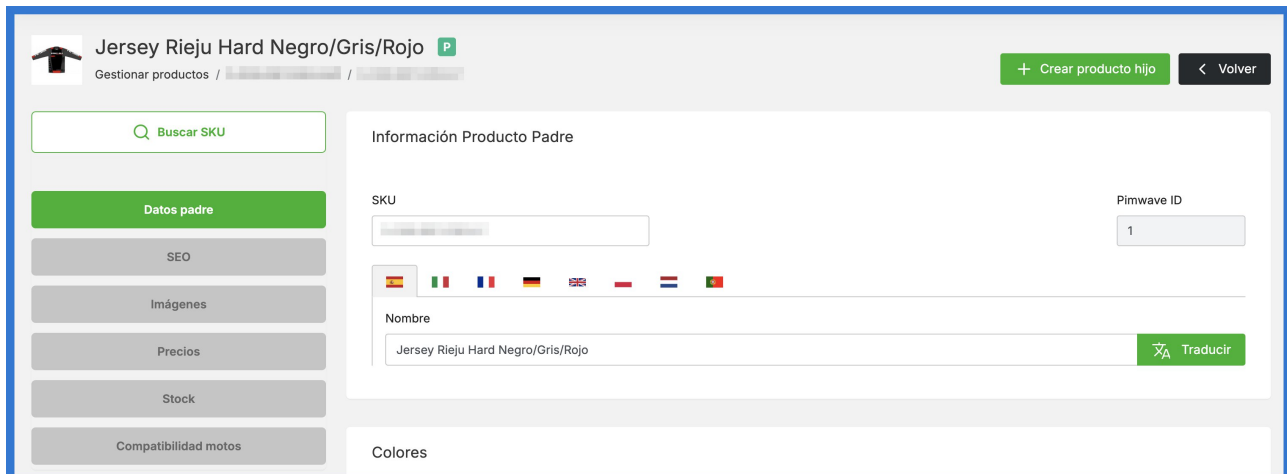
En un catálogo de motociclismo, esta funcionalidad es especialmente relevante para artículos con terminología técnica, compatibilidades, variantes, colores, tallas o descripciones especializadas.

### Inteligencia integrada en la experiencia

La IA aparece dentro de la ficha de producto, en el momento exacto en que el usuario la necesita.  
No añade complejidad ni obliga a cambiar de herramienta.

### Impacto comercial

Permite acelerar la activación de referencias para nuevos mercados y mejorar la velocidad de publicación de productos internacionalmente.



## 8.2 Traducción masiva de productos

Pimwave permite lanzar procesos de traducción masiva seleccionando los campos que se desean traducir y los idiomas de destino.

Las traducciones masivas se realizan de forma directa (en tan solo 3 clics) sobre los resultados obtenidos tras aplicar filtros de búsqueda. Dado el gran volumen de productos, esta funcionalidad es clave, ya que permite al usuario seleccionar y filtrar de forma ágil qué productos desea traducir.

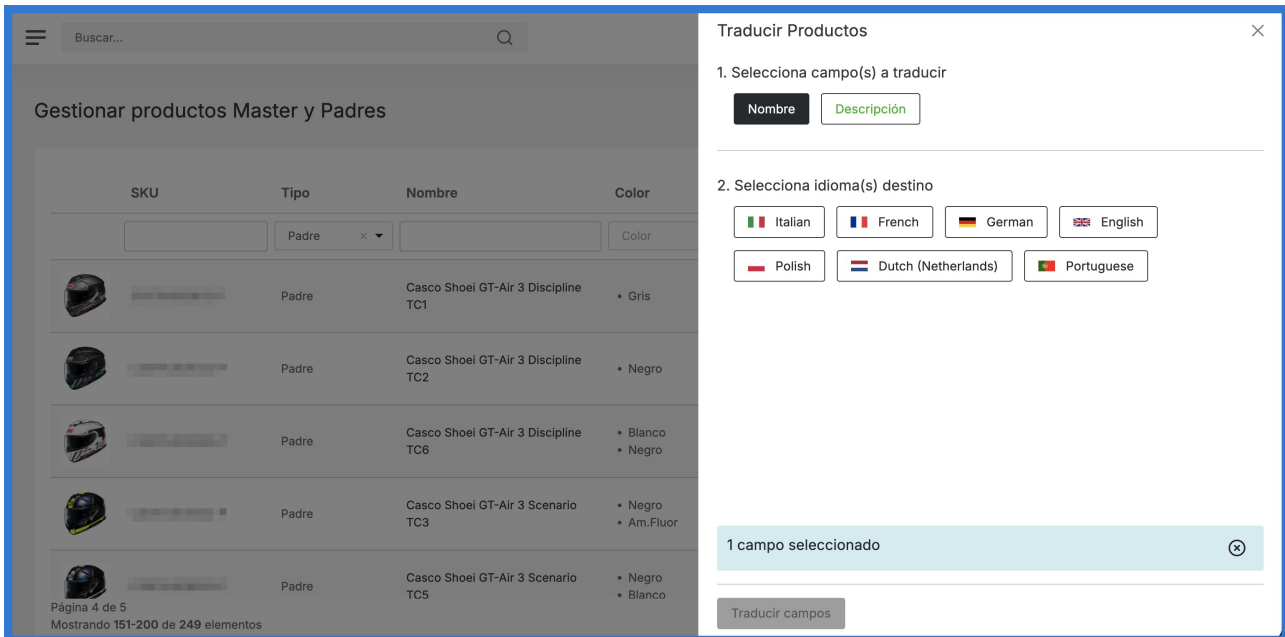
Esta funcionalidad resulta decisiva cuando el PIM alimenta un entorno de **11 ecommerce**, donde la escalabilidad no es opcional, sino imprescindible.

## Inteligencia integrada en la experiencia

La automatización se ejecuta desde el propio PIM, como parte del flujo operativo habitual. El usuario mantiene el control sobre campos, idiomas y alcance del proceso.

## Impacto comercial

La compañía puede traducir grandes volúmenes de catálogo en mucho menos tiempo, reduciendo el time-to-market y mejorando la capacidad de respuesta ante campañas, nuevas colecciones o ampliaciones de surtido.



The screenshot shows a product management interface with a table of products and a translation modal window.

SKU	Tipo	Nombre	Color
[Redacted]	Padre	[Redacted]	Color
[Image]	Padre	Casco Shoei GT-Air 3 Disciplina TC1	• Gris
[Image]	Padre	Casco Shoei GT-Air 3 Disciplina TC2	• Negro
[Image]	Padre	Casco Shoei GT-Air 3 Disciplina TC6	• Blanco • Negro
[Image]	Padre	Casco Shoei GT-Air 3 Scenari TC3	• Negro • Am.Fluor
[Image]	Padre	Casco Shoei GT-Air 3 Scenari TC5	• Negro • Blanco

Modal window: Traducir Productos

1. Selecciona campo(s) a traducir  
 Nombre  Descripción

2. Selecciona idioma(s) destino  
 Italian  French  German  English  
 Polish  Dutch (Netherlands)  Portuguese

1 campo seleccionado

Traducir campos

### 8.3 Detección de productos sin traducción

Pimwave incorpora una vista específica para identificar productos sin traducción por idioma. Esta capacidad es especialmente valiosa cuando se gestionan **8 idiomas**, ya que permite detectar de forma clara qué referencias están completas y cuáles no.

## Inteligencia integrada en la experiencia

Pimwave no solo traduce: también ayuda a identificar qué contenido falta, dónde está el problema y qué debe priorizarse.

## Impacto comercial

Reduce el riesgo de publicar catálogos incompletos, mejora la calidad de la experiencia de compra y ayuda a asegurar consistencia entre mercados.

Productos sin traducción Traducir

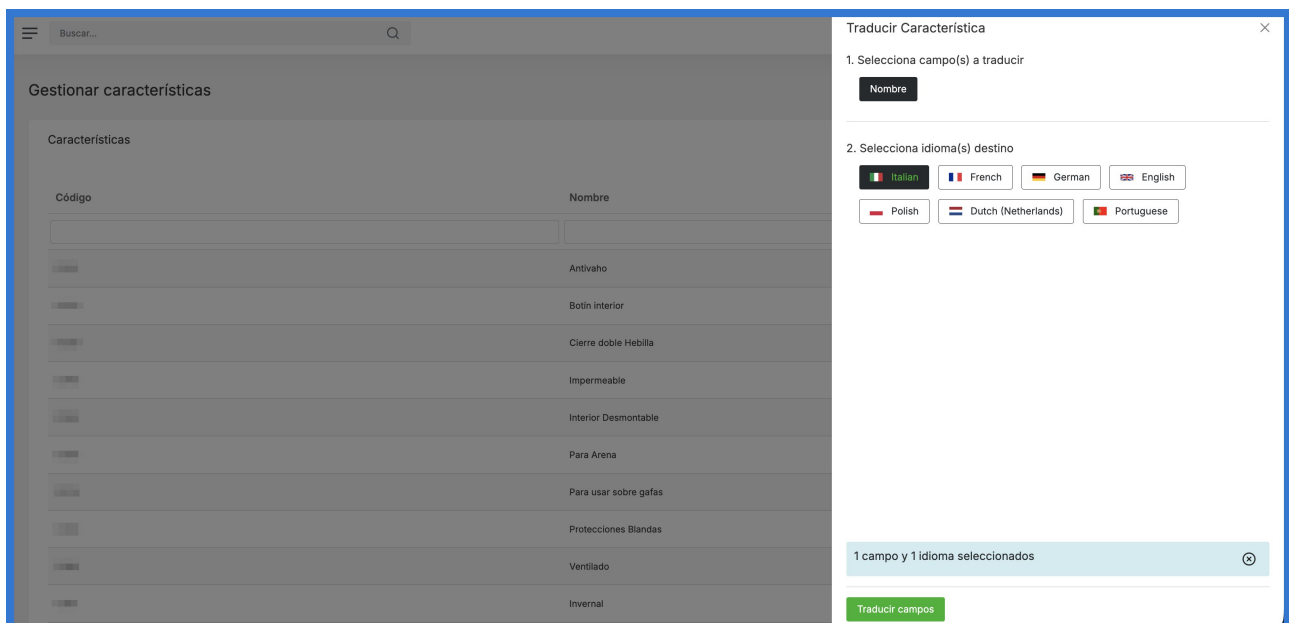
SKU	Tipo	Nombre	Familia	Marca	IT	FR	DE	ES	PT	NL	PL	PT	
	Tipo		Familia	Marca	it	fr	de	en-GB	pl	nl-NL	pt		X
	Plano	Tornillo Centraje Beta M.8x16	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Arandela de Cobre Beta 8x14.3	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Racord Beta	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Tapa Interior Embrague Beta	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Tapa Exterior Embrague Beta	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Junta Tórica Tapa Exterior Embrague Beta	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Placa Sujeción Instalación Beta	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Tapón Nivel Aceite Beta	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		
	Plano	Cárter Completo Beta 400/450/498	• Recambios Originales • Recambio Original Beta	Beta	x	x	x	x	✓	✓	✓		

Página 3 de 212  
Mostrando 101-150 de 10.562 elementos

## 8.4 Traducción de datos maestros

La integración permite traducir datos maestros de la plataforma PIM, como familias, propiedades, características, usos, modalidades deportivas, terrenos, colores, materiales, etc.

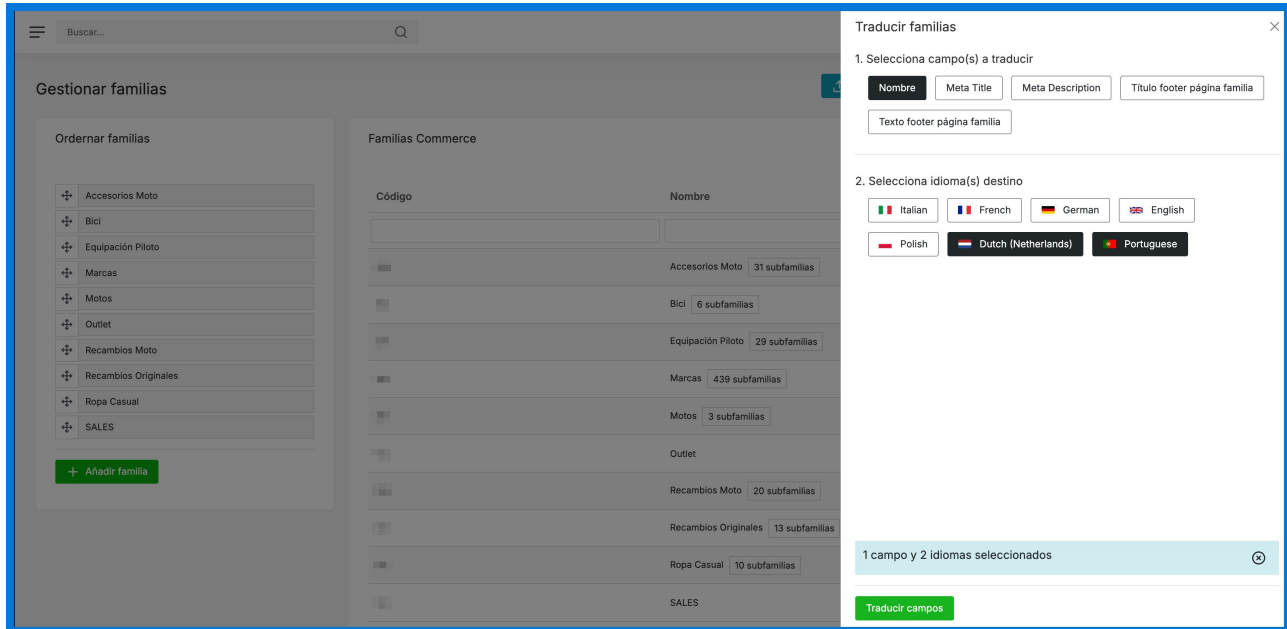
Esto es especialmente importante en un entorno multi-ecommerce, porque no basta con traducir fichas de producto: también hay que traducir todo lo que está a su alrededor.



## 8.5 Traducción de familias

La integración permite traducir familias de producto directamente desde su pantalla de gestión.

Esto es esencial en una compañía que opera con varios ecommerce orientados a diferentes países porque las categorizaciones impactan directamente en el SEO, los menús, la navegación y la arquitectura comercial del ecommerce.

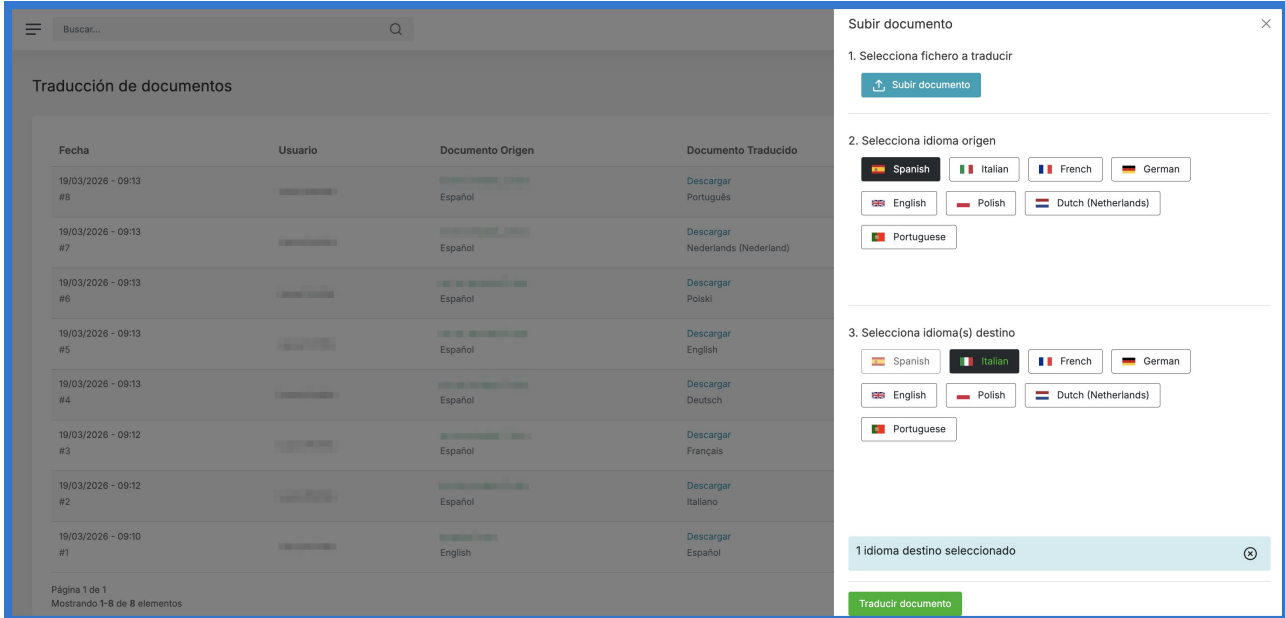


## 8.6 Traducción de documentos

La integración también permite traducir documentos asociados a la gestión del catálogo, ampliando el alcance de la solución más allá de los datos estructurados del PIM.

Esta funcionalidad resulta especialmente útil para trabajar con archivos, plantillas, documentación operativa o contenidos complementarios que necesitan estar disponibles en distintos idiomas dentro de una operativa internacional.

De este modo, la compañía puede centralizar no solo la traducción de productos, familias y datos maestros, sino también la traducción documental vinculada a su ecosistema digital.



The screenshot displays the DeepL translation interface. On the left, a table titled 'Traducción de documentos' lists translation jobs with columns for 'Fecha', 'Usuario', 'Documento Origen', and 'Documento Traducido'. On the right, a 'Subir documento' panel allows users to upload a file, select the source language (e.g., Spanish, Italian, French, German, English, Polish, Dutch, Portuguese), and select the target language(s) (e.g., Spanish, Italian, French, German, English, Polish, Dutch, Portuguese).

Fecha	Usuario	Documento Origen	Documento Traducido
19/03/2026 - 09:13 #8		Español	Descargar Portugués
19/03/2026 - 09:13 #7		Español	Descargar Nederlands (Nederland)
19/03/2026 - 09:13 #6		Español	Descargar Polski
19/03/2026 - 09:13 #5		Español	Descargar English
19/03/2026 - 09:13 #4		Español	Descargar Deutsch
19/03/2026 - 09:12 #3		Español	Descargar Français
19/03/2026 - 09:12 #2		Español	Descargar Italiano
19/03/2026 - 09:10 #1		English	Descargar Español

## 8.7 Trazabilidad de traducciones

Cada proceso de traducción cuenta con una vista de resultados donde se puede consultar información detallada: tipo de datos, campos traducidos, idiomas, registros totales, traducciones generadas, errores, warnings y tokens consumidos.

## Inteligencia integrada en la experiencia

La automatización no es opaca. Cada proceso queda registrado y puede ser revisado, medido y auditado.

## Impacto comercial

Genera confianza operativa, facilita el control de calidad y permite gestionar el crecimiento con una visión clara del rendimiento del sistema.

Información Traducción  
El 30/04/2026 - 16:32 por Admin Mediterranean

Tipo Datos	Campos traducidos	Idiomas	Totales	Traducidos	Traducciones	Errores	Warnings	Tokens
Productos sin traducción	• Nombre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• it</li> <li>• pl</li> <li>• fr</li> <li>• nl-NL</li> <li>• de</li> <li>• pt</li> <li>• en-GB</li> </ul>	5	5	17	0	0	700

Resultados ✕ Limpiar filtros

#	Registro	Resultados	Tokens
	<input type="text"/>	Seleccionar	
1	10006-MP <span>MP</span>	TRADUCIDO	20
2	2602-0521 <span>PL</span>	TRADUCIDO	40
3	50221-250-01 <span>PL</span>	TRADUCIDO	49
4	50521-250-02 <span>PL</span>	TRADUCIDO	48
5	51003-010-02 <span>PL</span>	TRADUCIDO	48

## 8.8 Gestión de glosarios y diccionarios DeepL

Una de las capacidades más estratégicas de la integración es la gestión de glosarios dentro de Pimwave. La solución permite crear y administrar diccionarios por combinación idiomática, lo que permite mantener consistencia terminológica en el proceso de traducción.

Pimwave permite a los usuarios añadir y actualizar los términos de un glosario mediante un fichero en formato Excel, que resulta más habitual y cómodo para el usuario. Internamente, Pimwave se encarga de transformar este fichero al formato TSV requerido por DeepL.

## Inteligencia integrada en la experiencia

La IA se enriquece con el lenguaje propio del negocio, adaptando la traducción al contexto real del catálogo.

## Impacto comercial

Protege el lenguaje de marca, evita traducciones genéricas y mejora la calidad percibida del contenido en todos los mercados y ecommerce.

GLOSARIO GENERAL GLM **PRINCIPAL**

Gestionar glosarios de DeepL / GLOSARIO GENERAL

[Ver API](#) [Volver](#)

Glosario

Nombre: GLOSARIO GENERAL

DeepL ID: [Redacted]

Pimwave ID: 1

Diccionarios [+ Crear diccionario](#)

Idioma origen	Idioma destino	Entradas	
Español	English	2486	
Español	Français	2486	
Español	Deutsch	2486	
Español	Italiano	2486	
Español	Português	2486	
Español	Nederlands (Nederland)	2486	

## 9. Un PIM preparado para operar en 8 idiomas, 11 ecommerce y crecer de forma dinámica

Uno de los datos más relevantes del proyecto es su escala operativa actual.

A día de hoy, **Pimwave** está gestionando **8 idiomas** y alimenta **11 ecommerce**, lo que convierte la integración con DeepL en una capacidad especialmente estratégica.

Pero el valor diferencial no está únicamente en la escala actual. La solución está diseñada para crecer de forma dinámica, permitiendo incorporar nuevos idiomas y nuevos sites a medida que la compañía evoluciona y abre nuevos mercados.

Esto significa que el modelo no queda limitado a una configuración cerrada. Pimwave puede adaptarse a futuras necesidades de internacionalización, activando nuevos idiomas o nuevos ecommerce sin replantear la arquitectura global de gestión de producto.

Idiomas gestionados	Ecommerce conectados
<ul style="list-style-type: none"> <li>• · Español</li> <li>• · Italiano</li> <li>• · Francés</li> <li>• · Alemán</li> <li>• · Inglés</li> <li>• · Polaco</li> <li>• · Neerlandés</li> <li>• · Portugués</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• · España</li> <li>• · Italia</li> <li>• · Portugal</li> <li>• · France</li> <li>• · UK</li> <li>• · Deutsch</li> <li>• · Netherlands</li> <li>• · Poland</li> <li>• · B2B</li> <li>• · Resto de Europa</li> <li>• · Resto del mundo</li> </ul>

Desde el punto de vista comercial, este dato es muy relevante porque demuestra que no estamos ante una integración pensada para un uso puntual, sino ante una solución diseñada para sostener un modelo de negocio internacional, multidioma y preparado para crecer.

En otras palabras: Pimwave + DeepL no solo traduce contenidos; habilita una operativa global y escalable.

Gestionar idiomas + Añadir nuevo idioma

Nombre en inglés	Nombre nativo	Código de idioma	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	X
Spanish <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">PREDETERMINADO</span>	Español	es-ES	
Italian	Italiano	it	
French	Français	fr	
German	Deutsch	de	
English	English	en-GB	
Polish	Polski	pl	
Dutch (Netherlands)	Nederlands (Nederland)	nl-NL	
Portuguese	Português	pt	

## 10. Por qué este caso demuestra Transparent AI en producción

Este proyecto demuestra que Transparent AI no es solo un concepto, sino una forma práctica de llevar la IA a entornos reales de negocio.

La integración Pimwave + DeepL refleja varios principios clave:

### IA integrada en el flujo de trabajo

La traducción está disponible dentro del PIM, en las pantallas donde el usuario ya trabaja.

### IA contextual

La traducción se aplica sobre productos, familias, datos maestros y documentos entendiendo el contexto funcional de cada elemento.

### IA no intrusiva

El usuario mantiene el control: selecciona campos, idiomas, documentos y procesos. La IA asiste, pero no impone.

### IA trazable

Cada proceso puede ser consultado y medido mediante registros traducidos, errores, warnings y tokens consumidos.

### IA modular

La funcionalidad se aplica en diferentes módulos de Pimwave, desde producto hasta documentos y glosarios.

### IA orientada a negocio

El objetivo no es incorporar IA por innovación estética o por moda, sino resolver un reto comercial real: escalar la gestión multiidioma, alimentar 11 ecommerce y acelerar la internacionalización del catálogo.

## 11. Resultados obtenidos

La integración Pimwave + DeepL permitió transformar la traducción multiidioma en un proceso más rápido, controlado y escalable.

### Mayor velocidad en la preparación de contenidos internacionales

La compañía puede traducir grandes volúmenes de información de producto sin depender de procesos manuales o de servicios externos.

### Reducción de tareas repetitivas

Los equipos reducen operaciones como exportar/importar datos con traducciones, enviar documentos, copiar traducciones de forma manual, revisar archivos y volver a importar la información, etc.

### Más control sobre el catálogo multiidioma

La vista de productos sin traducción y los resultados de procesos permiten conocer el estado real de los contenidos por idioma.

### Mejor consistencia terminológica

Los glosarios permiten adaptar la traducción al vocabulario propio del negocio, del sector y de las marcas comercializadas.

### Escalabilidad operativa

La solución soporta tanto traducciones individuales como procesos masivos con decenas de miles de registros, y está preparada para operar actualmente sobre **8 idiomas**, **11 ecommerce** y otros futuros que pueden incorporarse dinámicamente.

### Mayor trazabilidad

Cada proceso queda registrado con información sobre resultados, errores, warnings y tokens consumidos.

### Mejor experiencia para el cliente final

Los clientes acceden a información más completa, localizada y comprensible en su idioma, mejorando la confianza, la conversión y la percepción de marca.

## 12. Beneficios de negocio

### Aceleración del crecimiento internacional

La compañía puede activar contenidos para nuevos mercados con mayor rapidez, reduciendo el tiempo necesario para preparar productos, categorías y datos maestros en distintos idiomas.

### Mayor eficiencia operativa

La integración disminuye la dependencia de tareas manuales y permite que los equipos trabajen desde un flujo centralizado dentro de Pimwave.

### Mejor calidad y consistencia del dato

El uso de glosarios y la trazabilidad de procesos ayudan a mantener contenidos más coherentes, completos y alineados con el lenguaje de la empresa.

### Reducción de fricciones entre equipos

Las áreas de Producto, ecommerce y marketing pueden trabajar sobre una única fuente de datos, con visibilidad sobre el estado de las traducciones.

### Escalabilidad para un ecosistema digital complejo

La solución está preparada para gestionar grandes volúmenes de referencias, múltiples idiomas, con **11 ecommerce** conectados y nuevos sites o mercados que puedan incorporarse en el futuro.

### Diferenciación competitiva

En un mercado europeo altamente competitivo, disponer de contenidos localizados, completos y consistentes permite mejorar la experiencia de compra y reforzar la percepción de profesionalidad y confianza.

### Solvencia tecnológica

La integración se apoya en la alianza entre Mediterranean Consulting y DeepL, reforzando el posicionamiento de Pimwave como una solución PIM preparada para responder a los retos reales de la internacionalización ecommerce.

### Adopción realista de IA

La IA se integra de forma natural en el proceso, sin exigir al usuario una curva de aprendizaje compleja ni modificar radicalmente su forma de trabajar.

## 14. Conclusión comercial

La implantación de **Pimwave**, junto con la integración nativa con **DeepL**, permitió a la compañía transformar la forma en la que gestiona la traducción de su catálogo digital.

Lo que antes era un proceso manual, fragmentado y difícil de controlar se convirtió en una capacidad integrada, automatizada y trazable dentro de la propia plataforma PIM.

Hoy, esta solución da soporte a un entorno donde Pimwave gestiona **8 idiomas** y alimenta **11 ecommerce**, con capacidad para seguir incorporando nuevos idiomas y sites de forma dinámica según evolucione la estrategia internacional de la compañía.

Además, el hecho de que Mediterranean Consulting sea **partner certificado de DeepL** refuerza la solvencia de la solución y demuestra que la integración responde a una apuesta estratégica: llevar capacidades avanzadas de IA lingüística al corazón de la gestión de producto.

Desde la perspectiva de Transparent AI, este caso demuestra cómo la inteligencia artificial genera valor real cuando se incorpora en el lugar adecuado: dentro del proceso de negocio, en el contexto del usuario y con mecanismos de control operativo.

Desde la perspectiva comercial, demuestra algo todavía más relevante: que una integración bien planteada entre PIM, IA y traducción puede convertirse en una auténtica **palanca de crecimiento internacional**.

Más que una funcionalidad, esta integración representa una capacidad estratégica para acelerar la expansión digital, mejorar la eficiencia operativa y reforzar la calidad de la experiencia cliente en todos los mercados.

## ¿Tu PIM está preparado para crecer a escala internacional?

Con Pimwave, la solución PIM de Mediterranean Consulting, y su integración con DeepL bajo un enfoque Transparent AI, puedes automatizar la traducción de productos, familias, datos maestros y documentos desde una única plataforma, con glosarios personalizados, trazabilidad completa y capacidad para operar en entornos multidioma, multi-ecommerce y preparados para crecer.

Convierte tu catálogo en una palanca de crecimiento internacional: más idiomas, más ecommerce, más velocidad y más control.

[pimwave.com](http://pimwave.com) · [mediterranean-consulting.com](http://mediterranean-consulting.com)